Fédération Française
DE LA MAROQUINERIE
Articles de Voyage • Chasse-Sellerie • Gainerie • Bracelets Cuir

La maroquinerie française en lice à la compétition nationale des métiers 2025 : 9 jeunes talents pour porter haut les couleurs d'une filière d'excellence

Du **15 au 18 octobre 2025**, le **Parc Chanot à Marseille** accueillera la 48e édition de la Compétition **WorldSkills France**. Véritable vitrine du savoir-faire français, cet événement rassemblera plus de 800 jeunes artisans régionaux venus défendre l'excellence de leur profession dans près de 70 métiers pour 3 jours d'épreuves et de défis.

Pour la deuxième fois consécutive, la **Fédération Française de la Maroquinerie (FFM)** participera à cette grande fête des métiers, avec le soutien technique du **CTC** et l'appui financier d'**OPCO 2i**. Après une première participation remarquée en 2023, la maroquinerie confirme sa place parmi les disciplines phares, et présente cette année **9 compétiteurs** ainsi que 2 participants étrangers hors compétition.



Un tremplin pour la nouvelle génération d'artisans

En 2023, la maroquinerie avait brillé pour sa première participation avec un palmarès prometteur :

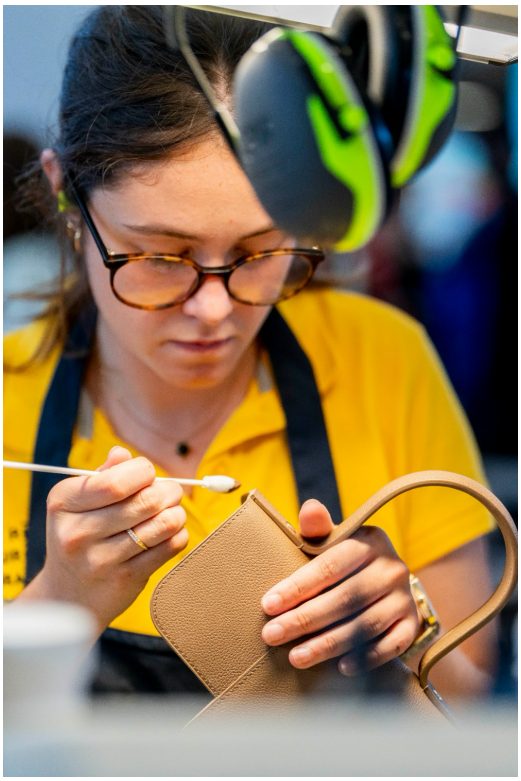
• Tiphaine Chéron (Île-de-France) – Médaille d'or
• Camille Hernandez (Bourgogne-Franche-Comté) – Médaille d'argent
• Pauline Laurent (Auvergne-Rhône-Alpes) – Médaille de bronze
• Raphaëlle Pineau (Pays-de-la-Loire) – Médaille d'excellence

Cette année, **neuf jeunes** talents issus de toutes les régions concourent pour décrocher le titre :

• Océane LAVIER (Centre-Val de Loire)
• Camille CHAUVEAU (Île-de-France)
• Nine VANDENABEELE (Pays de la Loire)
• Léa VENET (Hauts-de-France)
• Maude VIENET (Bourgogne-Franche-Comté)
• Léa FUMET (Occitanie)
• Killian PACOT (Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur)
• Tara BENEDETTO (Auvergne-Rhône-Alpes)
• Mathis LAFFOND (Nouvelle-Aquitaine)

Deux épreuves rythmeront leur parcours :

• **Speed module (4h)** : lecture de peau, parage et épreuve surprise (jeudi matin)
• **Réalisation d'un sac (16h)** : une épreuve marathon (du jeudi après-midi au samedi midi)







Une mise en lumière de cette filière d'excellence afin d'inspirer la relève

Ces neuf jeunes maroquiniers incarnent **l'avenir d'une filière** exigeante où la passion du geste se conjugue à la recherche constante de perfection. Leur présence à la compétition nationale des métiers WorldSkills est l'occasion de mettre en avant la précision du travail artisanal, la créativité dans le choix des matières et la maîtrise d'un savoir-faire transmis et enrichi de génération en génération. À travers eux, c'est toute la maroquinerie française qui rayonne, démontrant sa capacité à relever les défis de demain en alliant tradition et innovation.

Mais l'enjeu dépasse la compétition : il s'agit également de **susciter des vocations** et de faire découvrir la richesse d'un métier d'art, de créativité, de précision et de passion. Les 40 000 visiteurs attendus, notamment les scolaires, pourront à la fois observer les compétiteurs en pleine action et s'immerger dans les savoir-faire de la maroquinerie française au sein du Village des métiers. Cet événement est une invitation à découvrir autrement les métiers de la maroquinerie et, peut-être, faire naître de nouvelles ambitions dans une filière en plein mouvement et porteuse d'avenir.



Une filière engagée, dynamique et incontournable

En participant à cet événement, la Fédération Française de la Maroquinerie témoigne d'une volonté forte de fédérer les énergies et de soutenir l'ensemble des adhérents de la filière. Acteur incontournable, elle s'engage pour valoriser des professions porteuses, défendre la transmission et stimuler l'innovation, tout en restant proche des besoins des entreprises et artisans.

Avec ses savoir-faire mondialement reconnus, la maroquinerie française incarne un secteur dynamique, créatif et riche en opportunités de carrière. Des ateliers artisanaux aux maisons de luxe, des étapes de conception au montage des produits, elle offre un terrain d'expression unique pour les talents et la passion des futures générations.

Isabelle CANAVESI
Attachée de presse

06 14 99 13 73
isabelle@agenceflag.com

Agence FLAG
74, rue de la Fédération 75015 Paris
01 58 60 24 24

À propos de la Fédération Française de la Maroquinerie

Fondée en 1937, la Fédération Française de Maroquinerie rassemble 42 000 salariés et 390 entreprises spécialisées dans les sacs, petite maroquinerie, selles de cheval, harnachement mais aussi gainerie, ceintures, bracelets-montres et bagages.

Au cœur de l'industrie de la mode et du luxe, la maroquinerie française constitue une véritable vitrine de la France à l'international : la France est en effet le 3ème exportateur mondial et la maroquinerie est le 4ème secteur participant le plus à la balance commerciale française avec un excédent de 8.3 milliards d'euros. Si le secteur est porté par les grandes maisons de luxe connues de tous, il comprend aussi un tissu très divers d'acteurs dont 70% de PME. La filière maroquinerie est une locomotive pour l'économie française qui fait rayonner la France.

Plus d'informations : maroquineriefrancaise.com