Fédération Française DE LA MAROQUINERIE
Articles de Voyage • Chasse-Sellerie • Gainerie • Bracelets Cuir

La maroquinerie française, un secteur au savoir-faire d'excellence qui rayonne partout en France, notamment en Occitanie

*Zoom sur deux entreprises : **La Cartablière**, dans le Tarn, et **Estellon**, dans le Gard*

Un secteur d'excellence au cœur des territoires

La **Fédération Française de la Maroquinerie (FFM)** porte la voix d'un secteur au savoir-faire d'excellence qui rayonne sur l'ensemble du territoire français. Véritable moteur économique et culturel, la maroquinerie française est aujourd'hui le **3e exportateur mondial** et le **4e secteur contribuant le plus à la balance commerciale nationale**, avec un **excédent de 8,3 milliards d'euros**.

Portée par les grandes maisons de luxe mais aussi par un tissu dense d'entreprises locales (**70 % de TPE et PME**), la filière participe activement au dynamisme économique des territoires et à la transmission d'un **patrimoine vivant**, alliant gestes traditionnels, créativité et responsabilité.

En Occitanie, région historiquement liée au cuir et à l'artisanat, la Fédération met en lumière deux entreprises incarnant la diversité et la vitalité de la filière : **La Cartablière**, maison tarnaise à l'univers pétillant et au savoir-faire affirmé, et **Estellon**, marque familiale gardoise défendant une maroquinerie sobre, durable et profondément humaine.

La Cartablière : le cuir français, joyeux et durable, fabriqué dans le Tarn



Fondée **en 2012 dans le Tarn par Sophie**, La Cartablière est née d'une envie simple : proposer des accessoires en cuir **pérennes, joyeux et fabriqués localement**, alliant savoir-faire maroquinier traditionnel et créativité contemporaine.

D'abord imaginée autour d'une ligne de cartables pour femmes actives, la marque s'est rapidement imposée par son univers singulier, où la **paillette**, devenue signature, apporte fantaisie et caractère à une gamme complète de sacs et de petite maroquinerie. La Cartablière s'adresse à des femmes élégantes, sensibles aux détails, à l'harmonie des lignes et à l'originalité des matières.

La philosophie de l'entreprise repose sur quatre piliers fondamentaux :

– Artisanat, avec une fabrication à la main par des artisans maroquiniers expérimentés dans le Tarn ;

– Innovation et créativité, incarnées notamment par le cuir pailleté, véritable ADN de la marque ;

– Durabilité, à travers des matériaux européens, une production locale et des formes intemporelles ;

– Transmission, avec la volonté de sauvegarder et valoriser un savoir-faire maroquinier traditionnel.

En **octobre 2024**, face à la disparition de son partenaire historique, La Cartablière fait le choix fort d'**internaliser totalement sa production**. Un nouvel atelier ouvre ses portes en décembre 2024, marquant une étape clé dans l'histoire de la marque et affirmant son engagement pour la fabrication locale. En **juin 2024**, la marque obtient le **label Origine France Garantie**, avant de recevoir en **novembre 2024 le Grand Prix du Public au MIF Expo**, récompensant son univers et son engagement.

Actualités récentes :

– Juin 2024 : obtention du label Origine France Garantie
– Novembre 2024 : Grand Prix du Public au MIF Expo
– Décembre 2024 : ouverture du nouvel atelier interne dans le Tarn
– Juillet 2025 : lancement de la nouvelle marque La Cavalière à paillettes
– Présence sur les salons Maison & Objet et MIF Expo (2026)
– Participation à des événements équestres en 2026 (Jumping de Bordeaux, salon du cheval d'Albi)

La plus grande fierté de l'entreprise : « Avoir su sauver la production locale en créant notre propre atelier après la disparition de notre partenaire historique, tout en conservant l'ADN de la marque : des accessoires lumineux, durables et fabriqués dans le Tarn. »

Un savoir-faire différenciant : « Du cuir, du made in France, à un prix juste et abordable. Chaque pièce est pensée pour durer et apporter une touche de lumière au quotidien. »





Estellon : une maroquinerie artisanale, sobre et durable, ancrée dans le Gard



Créée il y a plus de **20 ans, Estellon** est née de la passion de sa fondatrice pour la mode, la fripe et l'artisanat. Fille du Sud, formée au **Studio Berçot à Paris**, elle choisit après plusieurs années passées dans les bureaux de style de créer sa propre ligne de sacs à main, guidée par l'envie de liberté et de sens.

Installée depuis plusieurs années à **Domazan**, dans le Gard, Estellon revendique une **fabrication 100 % française** et une approche radicalement durable : **production uniquement à la commande**, sans soldes, pour fabriquer moins mais mieux. Chaque sac est conçu pour durer, dans un équilibre subtil entre modernité des lignes et respect des gestes traditionnels.

Entreprise familiale, Estellon fait vivre un savoir-faire transmis et partagé au quotidien entre **Estelle, son mari et sa mère**. La marque conçoit et fabrique des sacs et accessoires en cuir et/ou toile de lin ou coton, conjuguant esthétique, praticité et exigence artisanale. La durabilité n'y est pas un argument marketing, mais une évidence.

Les créations Estellon sont proposées dans une sélection de boutiques multimarques en France, sur l'e-shop de la marque, ainsi que dans la **boutique-atelier attenante à l'atelier de Domazan**.

Actualités et perspectives :

– Poursuite de la fabrication française et du développement maîtrisé
– Renforcement des collaborations locales
– Présentation d'une **capsule estivale en collaboration avec Olivade**, imprimeur textile emblématique du Sud, inspirée par la Provence et la Camargue

La plus grande fierté de l'entreprise : « Continuer à fabriquer en France, malgré les défis actuels de la production locale. Chaque sac qui sort de l'atelier est la preuve qu'un artisanat sincère, humain et durable peut encore exister aujourd'hui. »

Un savoir-faire différenciant : « Fabriquer uniquement à la commande, avec des matières de qualité et une attention portée à chaque étape, pour proposer une maroquinerie juste, sans compromis. »





Une filière d'avenir pour les territoires

La Fédération Française de la Maroquinerie œuvre à soutenir et valoriser l'ensemble des entreprises du secteur, quelle que soit leur taille, pour leur contribution essentielle à la vitalité économique, sociale et culturelle des territoires.

En **Occitanie**, la filière maroquinerie et métiers du cuir représente environ **2 270 établissements** et **près de 1 140 emplois** (sources CMA Occitanie), témoignant de l'importance de cet écosystème artisanal et industriel pour la région. Un tissu majoritairement composé de TPE et PME, qui conjugue **ancrage local, transmission des savoir-faire et capacité d'innovation**, et participe activement à l'attractivité économique et culturelle des territoires.

« La maroquinerie française se distingue par la diversité et la qualité de ses acteurs. Derrière chaque sac, chaque accessoire, il y a des femmes et des hommes passionnés, des entreprises profondément ancrées dans leur territoire, qui innovent sans renier leurs racines. C'est cette alliance entre tradition, créativité et responsabilité qui fait la force et la singularité de notre secteur », explique **Arnaud Haefelin**, **Président de la Fédération Française de la Maroquinerie**.

Des ateliers artisanaux aux marques contemporaines, la maroquinerie française demeure un **secteur d'avenir**, attractif et innovant, offrant un terrain d'expression unique aux talents d'aujourd'hui et de demain, sur l'ensemble du territoire.

VISUELS

Isabelle CANAVESI
Attachée de presse

06 14 99 13 73
isabelle@agenceflag.com

Agence FLAG
74, rue de la Fédération 75015 Paris
01 58 60 24 24

À propos de la Fédération Française de la Maroquinerie

Fondée en 1937, la Fédération Française de Maroquinerie rassemble 42 000 salariés, 390 entreprises avec 708 établissements fabriquant des sacs, petite maroquinerie, selles de cheval, harnachement mais aussi gainerie, ceintures, bracelets-montres et bagages. Au cœur de l'industrie de la mode et du luxe, la maroquinerie française constitue une véritable vitrine de la France à l'international : la France est en effet le 3ème exportateur mondial de maroquinerie et elle est le 4ème secteur participant le plus à la diminution du déficit de la balance commerciale française avec un excédent de 8,3 milliards d'euros en 2024. Si le secteur est porté par les grandes maisons de luxe connues de tous, il comprend aussi les sous-traitants, un tissu très divers d'acteurs dont 70% de PME. La filière de la maroquinerie est une locomotive pour l'économie française qui fait rayonner la France partout dans le monde.