COMMUNIQUE DE PRESSE

Fédération Française DE LA MAROQUINERIE
Articles de Voyage • Chasse-Sellerie • Gainerie • Bracelets Cuir

Lancement de la campagne nationale « Avec l'Industrie Maroquinerie »

La Fédération Française de la Maroquinerie (FFM), en partenariat avec OPCO 2i, lance ce 12 janvier la campagne nationale « Avec l'Industrie Maroquinerie », déclinaison sectorielle de la marque collective "Avec l'Industrie®", portée par OPCO 2i et ses 29 branches professionnelles ayant pour objectif de renforcer l'attractivité des métiers industriels. Cette initiative ambitieuse vise donc à faire mieux connaître la réalité, la diversité et les perspectives de la Maroquinerie, un secteur emblématique du savoir-faire français.

Une campagne au service de l'emploi, de la formation et des savoir-faire

À travers « Avec l'Industrie Maroquinerie », la Fédération Française de la Maroquinerie affirme une double ambition :

• **Former et recruter** les talents nécessaires à la croissance continue du secteur et **accompagner les entreprises** dans leurs besoins en compétences

• **Préserver et transmettre** des savoir-faire d'excellence reconnus dans le monde entier, **valoriser les métiers**, les parcours professionnels et les formations, auprès des jeunes comme des personnes en reconversion

Cette campagne entend rendre visible l'ensemble des compétences mobilisées par les entreprises et organisées autour d'une chaîne de métiers qui sont complémentaires, modernes et innovants.

Lancée officiellement ce 12 janvier 2026 avec la mise en ligne du site www.aveclindustriemaroquinerie.fr, elle sera complétée par une campagne sur les réseaux sociaux (Meta, TikTok, Snapchat) et la diffusion de vidéos métiers tout au long de l'année.

Les objectifs sont clairs : montrer une maroquinerie contemporaine, collective et innovante, fidèle à ses racines et résolument tournée vers l'avenir.

La maroquinerie française : un secteur d'excellence dynamique

Au carrefour de la tradition artisanale et de l'innovation industrielle, la maroquinerie française incarne l'excellence des savoir-faire. Elle regroupe une grande diversité de productions : sacs, petite maroquinerie, ceintures, bagages, gainerie, bracelets-montres, selles et harnachements pour chevaux.

Porté par l'industrie du luxe mais également par un tissu dense d'ateliers et de PME, le secteur connaît une croissance continue de ses effectifs depuis plus de vingt ans et offre **des emplois durables sur l'ensemble du territoire français**.

Les chiffres clés du secteur (2024)

• **390 entreprises** et **708 établissements**

• **42 000 salariés**, soit un triplement des effectifs en 15 ans

• **70 % de TPE et PME**

• **5,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires**, en hausse de 4 %

• **13 milliards d'euros d'exportations**, en hausse de 2 %

La région parisienne concentre un cinquième des entreprises et réalise 58 % du chiffre d'affaires du secteur. D'autres bassins majeurs sont implantés en Auvergne-Rhône-Alpes, Nouvelle-Aquitaine, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Occitanie.

(Sources : OPCO 2i, FFM, AFC)

Formation et carrières : des parcours multiples, des métiers à découvrir

Du CAP aux études supérieures, en passant par les CQP, titres professionnels et parcours de reconversion, la maroquinerie offre **de nombreuses voies d'accès à ses métiers**. Coupeur, piqueur, prototypiste ou encore métiers de la conception et de la production : des professions encore méconnues, mais au cœur de la création de pièces d'exception.

La croissance de l'activité génère chaque année entre **4 000 et 5 000 recrutements**, partout en France, ouvrant des perspectives solides aux jeunes talents comme aux personnes en reconversion.

Un dispositif digital pour attirer les talents

« La création de cette campagne, menée par OPCO 2i et la Fédération Française de la Maroquinerie, est une opportunité forte pour promouvoir nos métiers et pour montrer ce qu'est réellement la maroquinerie aujourd'hui : un secteur moderne, en croissance, avec des métiers de sens et d'excellence. La maroquinerie française est un secteur dynamique qui fait naître à la fois des besoins en compétences pour les entreprises et de réelles opportunités de carrières pour les jeunes et les profils en reconversion, que nous souhaitons accompagner » **Edgard Schaffhauser**, Président Exécutif de la Fédération Française de la Maroquinerie.

Isabelle CANAVESI
Attachée de presse
06 14 99 13 73
isabelle@agenceflag.com

Agence FLAG
74, rue de la Fédération 75015 Paris
01 58 60 24 24

À propos de la Fédération Française de la Maroquinerie

Fondée en 1937, la Fédération Française de Maroquinerie rassemble 42 000 salariés, 390 entreprises avec 708 établissements fabriquant de sacs, petite maroquinerie, selles de cheval, harnachement mais aussi gainerie, ceintures, bracelets-montres et bagages. Au cœur de l'industrie de la mode et du luxe, la maroquinerie française constitue une véritable vitrine de la France à l'international : la France est en effet le 3ème exportateur mondial de maroquinerie et elle est le 4ème secteur participant le plus à la diminution du déficit de la balance commerciale française avec un excédent de 8,3 milliards d'euros en 2024. Si le secteur est porté par les grandes maisons de luxe connues de tous, il comprend aussi les sous-traitants, un tissu très divers d'acteurs dont 70% de PME. La filière de la maroquinerie est une locomotive pour l'économie française qui fait rayonner la France partout dans le monde.