FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA MAROQUINERIE

FRÉDÉRIQUE LAVAL, ÉLUE PRÉSIDENTE DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA MAROQUINERIE

La Fédération Française de la Maroquinerie a tenu son Assemblée générale le 17 juin. Cette échéance a également marqué la fin du mandat d'Arnaud Haefelin, Président de 2015 à 2019 puis de 2021 à 2026, dont l'action a **renforcé le rôle de la Fédération** au service des entreprises du secteur.



ARNAUD HAEFELIN, DIX ANS AU SERVICE DE LA MAROQUINERIE FRANÇAISE

Sous son impulsion, la Fédération a considérablement élargi son périmètre et son influence. Elle est aujourd'hui devenue **l'organisation de référence de la Branche**, avec 89,72 % de représentativité patronale pour le secteur de la maroquinerie et portant un dialogue social particulièrement actif.

Le mandat d'**Arnaud Haefelin** a également renforcé la représentation du secteur auprès des pouvoirs publics, avec notamment la création de l'**Observatoire Maroquinerie #2030** et l'organisation régulière de visites d'ateliers avec des parlementaires pour valoriser les savoir-faire des entreprises. Ces actions ont permis à la Fédération de défendre avec efficacité les positions communes du secteur sur des sujets clés : **fiscalité** (notamment la prorogation du Crédit d'Impôt Métiers d'Art), **cumul emploi-retraite, apprentissage, lutte contre la contrefaçon.**

La formation, l'attractivité des métiers et la transmission des savoir-faire sont par ailleurs devenues des axes centraux de l'action fédérale, avec pour exemple : l'inscription de la maroquinerie à la **compétition nationale des métiers WorldSkills,** la création du **Brevet National des Métiers d'Art** (BNMA) en maroquinerie, ou encore un partenariat avec l'**Institut Français de la Mode** (IFM) pour rapprocher les futurs designers des entreprises françaises et soutenir le Made in France, avec la Fédération Française de la Tannerie-Mégisserie, la Fédération Française de la Ganterie et le CTC.

Enfin, la Fédération a soutenu le rayonnement de la maroquinerie, en France et à l'international : grâce à l'accompagnement des entreprises, notamment dans le cadre des subventions issues de la Taxe Fiscale Affectée, l'organisation actions collectives (salons, missions export, événements), et des initiatives emblématiques comme le soutien aux cavaliers de para-dressage pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 (en faveur de l'inclusion handicap et de la promotion des acteurs de la Filière Française du Cuir).

La Fédération s'inscrit aujourd'hui parmi les acteurs majeurs de la structuration, de la promotion et du développement de la maroquinerie française.

FRÉDÉRIQUE LAVAL, NOUVELLE PRÉSIDENTE DE LA FÉDÉRATION



Engagée de longue date dans la maroquinerie française, Frédérique Laval co-dirige depuis plus de quinze ans le groupe Fleurus, entreprise familiale fondée en 1942 à Saint Flour, aujourd'hui reconnue comme un acteur de référence dans l'univers du luxe. Historiquement spécialisée dans la fabrication de bracelets montres en cuir et la gainerie haut de gamme pour l'horlogerie-bijouterie, l'entreprise s'est progressivement diversifiée dans la maroquinerie, devenant partenaire des grandes maisons françaises, tout en développant sa propre marque, Maison Fèvre.

Implanté sur plusieurs sites en France et employant environ 1500 collaborateurs, le groupe s'appuie sur un savoir-faire artisanal exigeant et une forte politique de formation, au cœur de son développement. Le parcours de Frédérique Laval, débuté à l'international dans le conseil et l'audit avant de rejoindre l'entreprise familiale, lui a permis d'acquérir une vision globale des enjeux industriels, économiques et commerciaux du secteur. Elle est également présidente du comité Auvergne des Conseillers du Commerce Extérieur de la France.

Dans un contexte en constante évolution, Frédérique Laval prend la présidence avec la volonté de renforcer le rôle de la Fédération aux côtés des entreprises et ainsi accompagner leur capacité à s'adapter et à innover pour répondre aux enjeux du secteur. Elle s'appuiera pour cela sur le Comité Fédéral, qu'Arnaud Haefelin rejoint en qualité de vice-président, ainsi que sur le Président Exécutif, Edgard Schaffhauser, et son équipe, qui composent le socle opérationnel de la Fédération au service du secteur.



« La maroquinerie française est un patrimoine vivant, porté par des entreprises engagées, des savoir-faire d'excellence et des femmes et des hommes passionnés. La Fédération doit continuer à être une voix forte, audible et unificatrice pour l'ensemble du secteur, afin d'accompagner les entreprises face aux défis actuels et de faire rayonner le made in France en France comme à l'international », a déclaré Frédérique Laval.

UN NOUVEAU SITE INTERNET POUR LA FÉDÉRATION

Parallèlement à cette Assemblée Générale, la Fédération Française de la Maroquinerie a annoncé le lancement de son nouveau site Internet, maroquineriefrancaise.com. Entièrement repensé, il offre une navigation simplifiée et des contenus enrichis (parcours de formation, métiers, chiffres du secteur) pour renforcer le rayonnement de la maroquinerie française et mieux faire connaître les actions de la Fédération. La refonte s'est accompagnée d'une nouvelle identité visuelle.
Le site propose également un module de recrutement permettant aux entreprises adhérentes de publier leurs offres d'emploi et aux candidats de postuler directement en ligne.

À travers cette Assemblée générale et le lancement de son nouveau site, la Fédération Française de la Maroquinerie confirme son engagement au service de l'ensemble des acteurs de la maroquinerie française, pour défendre les intérêts des entreprises de fabrication, valoriser les savoir-faire maroquiniers et renforcer l’attractivité des métiers du secteur.

VISUELS

Isabelle CANAVESI
Attachée de presse

06 14 99 13 73
isabelle@agenceflag.com

Agence FLAG
74, rue de la Fédération 75015 Paris
01 58 60 24 24

À propos de la Fédération Française de la Maroquinerie

Fondée en 1937, la Fédération Française de la Maroquinerie est l'organisation patronale représentative du secteur. Elle regroupe les grandes maisons, les sous-traitants, PME et TPE implantées sur l'ensemble du territoire, couvrant la fabrication de sacs, petite maroquinerie, sellerie-harnachement, gainerie, bracelets-montres et bagages. La Fédération assure quatre missions principales : représenter et défendre les entreprises auprès des pouvoirs publics, accompagner et soutenir leur développement, promouvoir et valoriser la maroquinerie française en France et à l'international, et fédérer et animer le réseau des adhérents. Elle porte la voix d'un secteur qui représente 42 000 salariés, 390 entreprises et 5,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Au cœur de l'industrie de la mode et du luxe, la maroquinerie française est une vitrine du savoir-faire hexagonal à l'international et une locomotive majeure de l'économie française.

Plus d'informations : maroquineriefrancaise.com