Fédération Française
DE LA MAROQUINERIE
Articles de Voyage • Chasse-Sellerie • Gainerie • Bracelets Cuir

UN BREVET NATIONAL DES MÉTIERS D'ART POUR LA MAROQUINERIE DÈS LA RENTRÉE DE SEPTEMBRE 2026

La publication du décret n°2026-88 du 13 février 2026 acte la création du **Brevet National des Métiers d'Art** (BNMA), la **maroquinerie** y figure parmi les quatre premières spécialités, aux côtés de **l'ébénisterie**, la **bijouterie** et **l'horlogerie**, pour une ouverture dès la rentrée 2026.

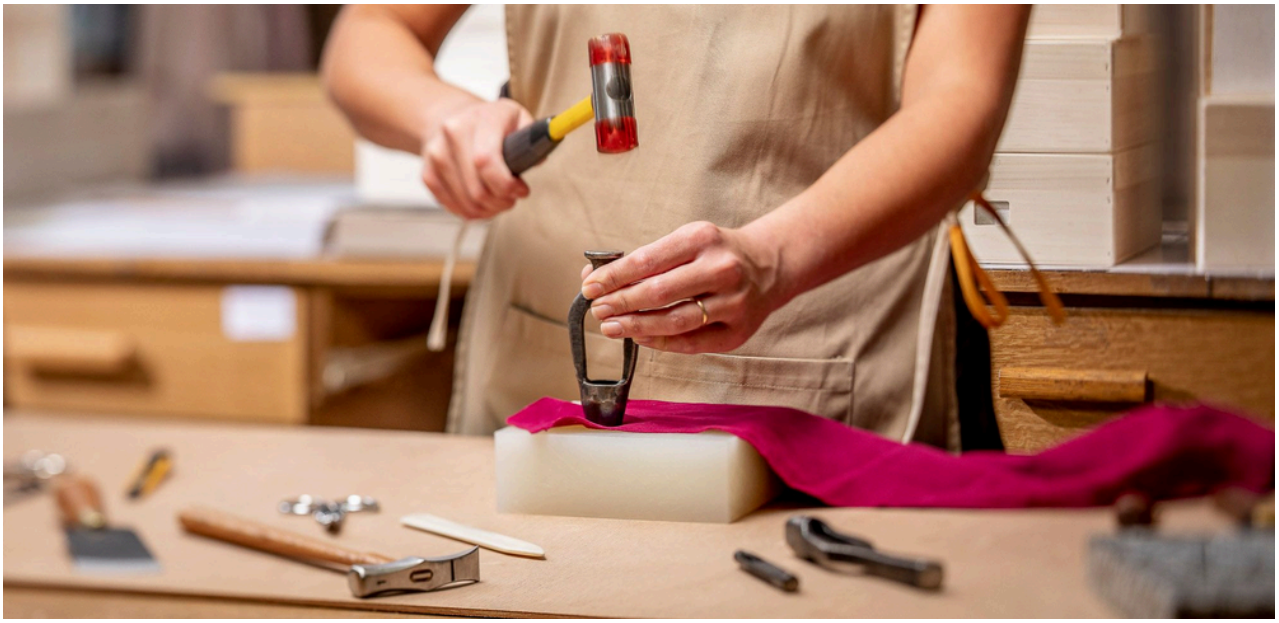
Le secteur de la maroquinerie, qui disposait déjà de métiers reconnus « métiers d'art » par l'arrêté du 24 décembre 2015, se dote aujourd'hui d'un diplôme qui vient compléter la **reconnaissance de ses savoir-faire** d'exception.



UN SECTEUR D'EXCELLENCE AU CŒUR DES TERRITOIRES

La Fédération Française de la Maroquinerie se félicite de la création de cette nouvelle formation qui proposera deux options : **Maroquinerie d'excellence** et **Malleterie d'excellence.** Ce diplôme vient ainsi soutenir la transmission de ces savoir-faire, tout en accompagnant les besoins en compétences des entreprises.

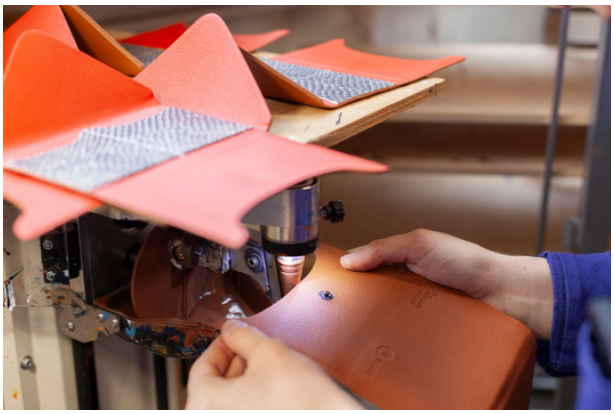
Le BNMA, spécialité maroquinerie, sera proposé dès **septembre 2026** au **Lycée professionnel Turquetil** à Paris, avant un déploiement progressif en région dans les années à venir.



UN SECTEUR D'EXCEPTION PORTÉ PAR DES SAVOIR-FAIRE RECONNUS

La maroquinerie française rayonne à l'international par la **qualité**, la **créativité** et **l'innovation** de ses produits, portés par la maîtrise de savoir-faire d'exception, de la conception, à la fabrication et jusqu'à la finition. Le secteur compte ainsi plusieurs métiers reconnus « métiers d'art », notamment maroquinier, sellier-maroquinier, gainier, malletier, qui perpétuent un héritage technique et culturel avec une exigence constante du geste.

Le **maroquinier** réalise des pièces en cuir, ou en matériaux souples, et maitrise chaque étape de fabrication, tandis que le malletier conçoit des objets de rangement d'exception en alliant différentes matières. Le **gainier**, quant à lui, habille un fût et met en valeur des écrins et des coffrets, et le **sellier-maroquinier** perpétue un savoir-faire emblématique, notamment à travers la maîtrise du point sellier.





Si les métiers d'atelier sont au cœur de la production, la maroquinerie se distingue également par la **diversité des fonctions** qui la structurent. Les bureaux d'études, la recherche et le développement, l'ingénierie, ainsi que les fonctions support comme les ressources humaines, le marketing ou la gestion industrielle soutiennent le dynamisme des entreprises. Au total, plus de **42 000 salariés** en France contribuent au rayonnement de la maroquinerie française.

UNE OFFRE DE FORMATION ENRICHIE

Pour accompagner la diversité de ses métiers et de ses fonctions, le secteur propose un éventail de formations allant du **CAP** au **BTS**, complété par des **Certifications de Qualification Professionnelle** (CQP). L'arrivée du **BNMA** vient renforcer cette offre en apportant une voie de spécialisation spécifique aux métiers d'art, permettant à chacun de construire un **parcours progressif,** depuis l'apprentissage des bases jusqu'aux fonctions à responsabilité.

Le BNMA, accessible **après la 3e** et d'une durée de **3 ans**, vise à former des professionnels hautement qualifiés, capables de maîtriser l'ensemble de la **chaîne de valeur** avec une même ligne directrice : réaliser des objets de haute facture alliant **technique**, **esthétique**, préservation des **savoir-faire** artisanaux et durabilité. Il prépare également à des responsabilités élargies, en atelier comme dans l'encadrement d'équipes, et ouvre la voie à une poursuite d'études.

Dès la sortie de la 3e, le **CAP Maroquinerie** est également accessible et constitue une première étape structurante : en deux ans, il permet d'**acquérir les fondamentaux** du métier, notamment la préparation et la réalisation de produits, et ouvre rapidement les portes de l'emploi ou d'une poursuite d'études.





Dans la continuité, les **baccalauréats professionnels Métiers du cuir** offrent une spécialisation plus approfondie. L'option maroquinerie développe la maîtrise des **techniques de fabrication**, de l'analyse du modèle au **contrôle qualité**, tandis que l'option sellerie garnissage prépare à la conception et à la **fabrication d'articles** spécifiques, notamment dans les domaines de la sellerie, de l'ameublement ou de l'automobile.

Après le baccalauréat, le **BTS Métiers de la mode - chaussure et maroquinerie** permet d'accéder à des fonctions de **conception**, de **développement** et **d'industrialisation** des produits, en combinant créativité, expertise technique et gestion de projet.

En parallèle de ces parcours scolaires, la maroquinerie française propose également des voies de **spécialisation et de reconversion professionnelle**. Le Titre professionnel de piqueur préparateur en maroquinerie, délivré par le ministère du Travail, favorise une insertion rapide dans l'emploi. Les Certificats de Qualification Professionnelle (CQP), quant à eux, permettent de valider des **compétences ciblées** des salariés directement en lien avec les besoins des ateliers, dans des domaines tels que la **coupe**, le **prototypage**, la **mise au point** ou encore la **gainerie** pour faciliter les évolutions professionnelles.

FAIRE RAYONNER LES MÉTIERS ET SUSCITER DES VOCATIONS

Engagée dès le début du projet de BNMA Maroquinerie, la **Fédération Française de la Maroquinerie** a contribué aux travaux aux côtés des professionnels de **l'Éducation Nationale** et du secteur. Ces échanges ont permis d'aboutir à un diplôme ancré dans les réalités des métiers et des ateliers.

En valorisant les parcours de formation et en encourageant de **nouvelles vocations,** la Fédération réaffirme son **engagement** en faveur de l'attractivité de ses métiers, riches en perspectives d'avenir pour les talents désireux de les intégrer.

VISUELS

Isabelle CANAVESI
Attachée de presse

06 14 99 13 73
isabelle@agenceflag.com

Agence FLAG
74, rue de la Fédération 75015 Paris
01 58 60 24 24

À propos de la Fédération Française de la Maroquinerie

Fondée en 1937, la Fédération Française de la Maroquinerie est l'organisation patronale représentative du secteur. Elle regroupe les grandes maisons, les sous-traitants, PME et TPE implantées sur l'ensemble du territoire, couvrant la fabrication de sacs, petite maroquinerie, sellerie-harnachement, gainerie, bracelets-montres et bagages.
La Fédération assure quatre missions principales : représenter et défendre les entreprises auprès des pouvoirs publics, accompagner et soutenir leur développement, promouvoir et valoriser la maroquinerie française en France et à l'international, et fédérer et animer le réseau des adhérents.
Elle porte la voix d'un secteur qui représente 42 000 salariés, 390 entreprises et 5,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Au cœur de l'industrie de la mode et du luxe, la maroquinerie française est une vitrine du savoir-faire hexagonal à l'international et une locomotive majeure de l'économie française.

Plus d'informations : maroquineriefrancaise.com