Fédération Française DE LA MAROQUINERIE
Articles de Voyage • Chasse-Sellerie • Gainerie • Bracelets Cuir

LA MAROQUINERIE FRANÇAISE, UN SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE QUI RAYONNE EN ÎLE-DE-FRANCE

Zoom sur deux entreprises qui illustrent la diversité du secteur de la maroquinerie : **Gainerie 91**, à Lieusaint (77), et **Atelier Larfeuille**, à Paris (75).

Le secteur de la maroquinerie se distingue par la **diversité de ses acteurs**, avec des entreprises de toutes tailles et de tous profils. En Île-de-France, Gainerie 91 et l'Atelier Larfeuille incarnent, chacun à leur manière, la **richesse** et la **complémentarité** de cet **écosystème**.



UN SECTEUR D'EXCELLENCE AU CŒUR DES TERRITOIRES

La Fédération Française de la Maroquinerie (FFM) porte la voix d'un secteur au savoir-faire d'excellence qui rayonne sur l'ensemble du territoire français. Véritable moteur économique et culturel, la maroquinerie française est aujourd'hui le **3e exportateur mondial** de maroquinerie et le 4e secteur contribuant le plus à la balance commerciale nationale, avec un excédent de 8 milliards d'euros.

Portée à la fois par les grandes maisons de luxe et par un tissu dense d'entreprises locales — **composé à 70 % de TPE et PME** — la filière joue un rôle essentiel dans la vitalité économique des territoires et la transmission d'un patrimoine vivant. Elle conjugue ainsi gestes **artisanaux, innovation, créativité et responsabilité.**



En **Île-de-France**, territoire à la fois industriel, créatif et **historiquement ancré dans les métiers d'art,** la Fédération met en lumière deux entreprises illustrant cette diversité : Gainerie 91, groupe international de packaging et de métiers d'art au service des maisons de luxe, et Atelier Larfeuille, jeune maison parisienne de maroquinerie artisanale engagée dans une fabrication locale, manuelle et durable.

GAINERIE 91 : L'EXCELLENCE DES MÉTIERS D'ART ET DU PACKAGING DE LUXE AU CŒUR DU GRAND PARIS SUD

Fondé en 1967 et repris en 2001 par Arnaud Haefelin, le groupe Gainerie 91 s'est imposé comme un acteur de référence du packaging premium et du visual merchandising pour les plus **grandes maisons de luxe internationales.** Labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV), l'entreprise s'appuie sur près de **60 ans d'expertise** dans le travail des matières nobles — cuir, bois, papier — et sur la maîtrise de savoir-faire artisanaux rares, au premier rang desquels la gainerie, métier inscrit sur la liste officielle des métiers d'art.



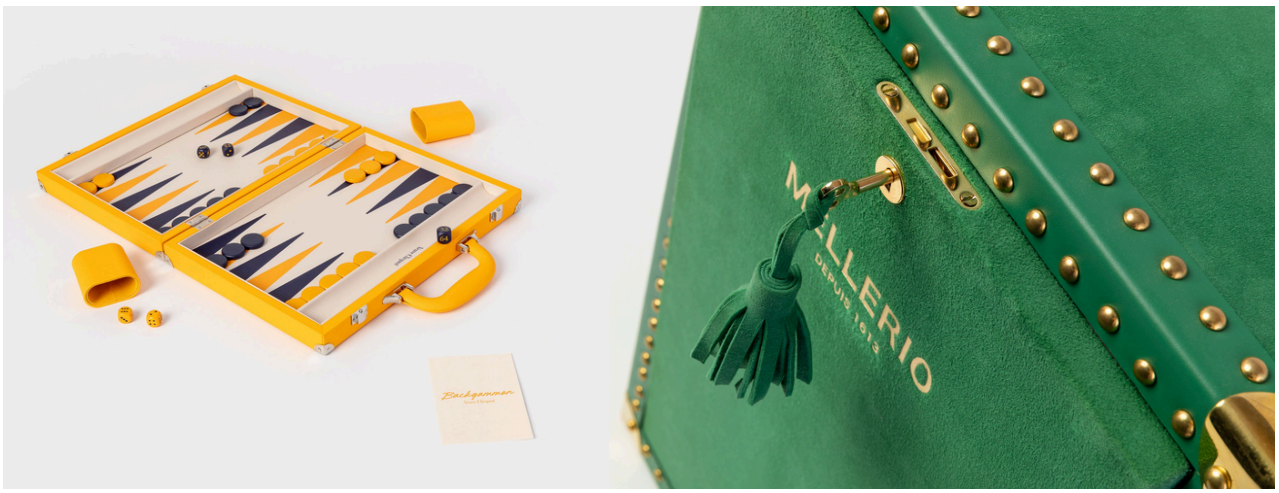
Un site industriel vitrine du Made in France

Ouvert en 2022 à Lieusaint (Essonne), le site de 4 500 m² de Gainerie 91, qui regroupe siège et production, accompagne la relocalisation de certaines activités vers ses autres sites de production à l'international pour accélérer la montée en puissance du groupe. Il s'inscrit dans une dynamique de développement avec une **trentaine de recrutements** prévus sur trois ans dans les métiers d'art. « Ce site incarne notre volonté de préserver et **transmettre nos savoir-faire** tout en offrant un environnement de travail moderne et durable », souligne Arnaud Haefelin, Président Directeur Général.

MAXCI : une haute manufacture dédiée aux métiers d'art

Dans un contexte de croissance, Gainerie 91 a créé **MAXCI**, une manufacture interne dédiée à la gainerie et aux métiers d'art associés. Cette structure rassemble les **savoir-faire de gainerie, tabletterie, malletier, dorure sur cuir** et **maroquinerie**, autour d'un studio de création et d'un laboratoire d'expérimentation.

Renforcée par l'arrivée de **Laurent Convertino**, Meilleur Ouvrier de France – Gainerie, MAXCI constitue un socle stratégique pour la transmission des compétences, l'innovation matière et la co-création avec les maisons de luxe, en France comme à l'international.



Actualités récentes

Gainerie 91 renforce également son intégration de savoir-faire avec l'acquisition d'une autre entreprise labelisée EPV, **Créanog**, expert français des techniques papier, carton de luxe telles que le **gaufrage, le marquage à chaud** et **la gravure.** L'objectif de cette alliance est de se positionner comme un acteur de référence dans la conception et la fabrication de solutions multi-matériaux.

Plus grande fierté :

« Avoir transformé un atelier de gainerie de l'Essonne en un **groupe international** tout en restant fidèle à l'excellence artisanale et au **Made in France**. » explique Arnaud Haefelin.



Savoir-faire différenciant :

« La capacité à conjuguer métiers d'art, innovation industrielle et exigence extrême au service des maisons de luxe. »

ATELIER LARFEUILLE : UNE MAROQUINERIE PARISIENNE ENGAGÉE, HUMAINE ET RÉPARABLE

Fondé en mai 2020, **Atelier Larfeuille** est né d'un retour aux sources. Après vingt années d'entrepreneuriat dans l'innovation sociale et le développement durable, son fondateur choisit de renouer avec le travail manuel appris dès l'adolescence, en pensant une marque et des produits comme un hommage à la simplicité au côté brut, mais élégant du Paris des Faubourgs.

Installé en **plein cœur de Paris**, l'atelier conçoit et fabrique l'ensemble de ses sacs et accessoires en cuir à la main, à partir de peaux sourcées en France. Chaque pièce est dessinée, cousue et finie dans le **respect des règles de l'art maroquinier,** avec une attention particulière portée à la **durabilité**.



Une philosophie artisanale et responsable

La démarche de l'Atelier Larfeuille repose sur trois piliers indissociables : un **artisanat intégralement manuel et local,** une **volonté de transmission** à travers la formation de personnes en reconversion ou éloignées de l'emploi, et une **exigence de durabilité** grâce à des produits conçus pour durer et être réparés.

L'ensemble des modèles est cousu au **point sellier** et conçu pour être **réparable**, témoignant d'une exigence de durabilité au cœur de la démarche de l'atelier.

Une marque confidentielle au rayonnement international



L’atelier compte aujourd’hui quatre collaborateurs à temps plein, s’entoure de plusieurs **artisans indépendants** et connaît une croissance régulière. Ses collections sont distribuées dans sa boutique parisienne, en ligne, ainsi que dans une quinzaine de concept stores en **Europe**, au **Japon** et aux **États-Unis.**

Actualités et perspectives



Atelier Larfeuille a été l**auréat du programme Au-delà du Cuir** 2025-2028 et développe actuellement des activités **DIY cuir** à destination des particuliers et des entreprises. L’atelier poursuit également son déploiement à **l’international** à travers des réseaux de distribution sélectifs.

Plus grande fierté :

« Avoir tenu une ligne artisanale exigeante depuis le premier jour, tout en étant économiquement viable et reconnue par les **professionnels** et **spécialistes du secteur.** » déclare Jérôme Auriac, fondateur de l’Atelier Larfeuille.

Savoir-faire différenciant :

« Une maroquinerie 100 % réparable, cousue main, pensée pour **traverser le temps.** »

UNE FILIÈRE D’AVENIR POUR L’ÎLE-DE-FRANCE

La Fédération Française de la Maroquinerie œuvre à soutenir et valoriser l’ensemble des entreprises du secteur, quelles que soient leur taille et leur implantation, pour leur contribution essentielle à la vitalité économique, sociale et culturelle des territoires.

En Île-de-France, **139 établissements et 5 169 salariés** (sources URSAFF 2024) participent pleinement au **rayonnement international du savoir-faire français.** Un écosystème où chaque entreprise, quelle que soit son échelle, contribue à faire vivre un savoir-faire d'exception.

« La maroquinerie française n'a pas qu’un seul visage, et c'est précisément ce qui la rend unique. La taille d'une entreprise ne dit rien de la qualité de ce qu'elle produit. C'est cette conviction qui anime notre secteur. L'Île-de-France en est une belle illustration : un territoire où excellence artisanale, innovation et l’ouverture à l’international se conjuguent au quotidien. » souligne Edgard Schaffhauser, Président Exécutif de la Fédération Française de la Maroquinerie.

VISUELS

Isabelle CANAVESI
Attachée de presse

06 14 99 13 73
isabelle@agenceflag.com

Agence FLAG
74, rue de la Fédération 75015 Paris
01 58 60 24 24

À propos de la Fédération Française de la Maroquinerie

Fondée en 1937, la Fédération Française de la Maroquinerie est l'organisation patronale représentative du secteur. Elle regroupe les grandes maisons, les sous-traitants, PME et TPE implantées sur l'ensemble du territoire, couvrant la fabrication de sacs, petite maroquinerie, sellerie-harnachement, gainerie, bracelets-montres et bagages.
La Fédération assure quatre missions principales : représenter et défendre les entreprises auprès des pouvoirs publics, accompagner et soutenir leur développement, promouvoir et valoriser la maroquinerie française en France et à l'international, et fédérer et animer le réseau des adhérents.
Elle porte la voix d'un secteur qui représente 42 000 salariés, 390 entreprises et 5,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Au cœur de l'industrie de la mode et du luxe, la maroquinerie française est une vitrine du savoir-faire hexagonal à l'international et une locomotive majeure de l'économie française.

Plus d'informations : maroquineriefrancaise.com