FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA MAROQUINERIE

Articles de voyage
Chasse-Sellerie
Gainerie
Bracelets Cuir



Aux côtés des **entreprises**

Depuis 1937

maroquineriefrancaise.com

Depuis 1937, la Fédération Française de la Maroquinerie (FFM) représente, accompagne et rassemble les fabricants français de :


Sac à main


Petite maroquinerie


Bagagerie


Ceinture


Sellerie


Harnachement


Bracelet-montre


Gainerie


Chasse/militaire

La Fédération Française de la Maroquinerie :

- vous représente
- vous accompagne

Et œuvre à créer les meilleures conditions de développement pour les entreprises de maroquinerie française.

La force et l'expertise d'un réseau à vos côtés

La FFM constitue l'interlocuteur privilégié pour anticiper les évolutions du secteur et construire collectivement l'avenir de la maroquinerie française.

Seule organisation professionnelle représentative du secteur, la Fédération rassemble des entreprises de toutes tailles, des ateliers artisanaux aux groupes internationaux, autour d'un objectif commun : défendre les intérêts de la profession, valoriser les savoir-faire français et accompagner les entreprises face aux enjeux économiques, sociaux et réglementaires.

La Fédération anime notamment des commissions thématiques (RSE, Formation, Social...), espaces d'échange pour la profession.


380
Entreprises
Implantées sur tout le territoire


42 750
salariés


Une Fédération qui rassemble TPE, PME, ETI et grandes maisons


Représentant des savoir-faire d'exception

Rejoignez un réseau d'entreprises engagées et bénéficiez de services pour répondre aux ambitions de votre entreprise.

Social et réglementaire

La FFM négocie la Convention Collective avec les partenaires sociaux, suit ses évolutions et vous en donne les clés de lecture.

- Seule organisation patronale représentative du secteur
- Représentation des employeurs dans le dialogue social
- Accompagnement dans les questions sociales et droits du travail

Recrutement et formation

La FFM œuvre pour rendre les métiers de la maroquinerie plus visibles et attractifs.

- Contribution à la politique de formation de la Branche
- Information sur les financements disponibles pour les formations
- Organisation de campagnes nationales et d'actions de valorisation des métiers

Défendre un cadre favorable au développement des entreprises et à la préservation de leurs intérêts

Interlocuteur privilégié des pouvoirs publics et des institutions, la FFM porte la voix de la profession pour défendre vos intérêts patronaux.

- Représentation auprès des instances nationales
- Sensibilisation et alerte sur les impacts des réglementations
- Reconnaissance des spécificités de la maroquinerie (savoir-faire, emploi, territoires)
- Défense de vos enjeux spécifiques

Les adhérents bénéficient notamment :

- D'un Espace Adhérent sur le site Internet de la Fédération avec :
  - Des statistiques et études sectorielles
  - CVthèque et dépôt d'offres d'emploi
  - accès aux documents de référence du secteur
- D'un accompagnement dans vos démarches de subventions (Taxe Affectée avec CTC)
- D'un accès au studio photo ScanCube
- D'événements professionnels (nationaux et internationaux) et réseau d'entreprises
- D'une newsletter et veille d'affaires publiques



Vous souhaitez rejoindre la Fédération
et les entreprises qui font vivre et rayonner
la maroquinerie française ?

maroquineriefrancaise.com

Notre équipe est à votre disposition, contactez-nous par courriel ou par téléphone :
+33 (0)1 42 46 13 68 • info@maroquineriefrancaise.com